

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Strânge recolta cu CLAAS și descoperă ce premii poți câștiga!”

Perioada campaniei: 13 decembrie 2017 - 15 mai 2018

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei “Strânge recolta cu CLAAS și descoperă ce premii poți câștiga!” (denumită în continuare “Campania”) este Societatea CLAAS Regional Center South East Europe S.R.L. (denumită în continuare „Organizatorul”) cu sediul în Comuna Afumați, județul Ilfov, Șoseaua București-Urziceni, Nr. 68C, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/1468/2012, cod fiscal RO 30247372.

Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial prezentate mai jos (denumit în continuare “Regulament Oficial”). Regulamentul Oficial va fi disponibil oricărui solicitant pe toată perioada Campaniei, la reprezentanții Organizatorului sau ai dealerilor acestuia, cât și pe site-ul www.claas.ro. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe site-ul www.class.ro. Nici o modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site-ul www.class.ro.

SECȚIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI

Campania “Strânge recolta cu CLAAS și descoperă ce premii poți câștiga!” se desfășoară în perioada 13 decembrie 2017 - 15 mai 2018.

SECȚIUNEA 3. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania este organizată și se va desfășura pe întreg teritoriul României, în perioada 13 decembrie 2017 - 15 mai 2018.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

Produsele participante la Campanie sunt următoarele utilaje noi din stoc sau comenzi noi, din categoria combine de recoltat CLAAS:

- Combina de recoltat LEXION 780 / 780 TERRA TRAC / 770 / 770 TERRA TRAC / 760 / 760 TERRA TRAC / 760 MONTANA / 750 / 750 TERRA TRAC / 750 MONTANA / 740;
- Combina de recoltat LEXION 670 / 670 TERRA TRAC / 670 MONTANA / 660 / 660 TERRA TRAC / 650 / 630 / 630 MONTANA / 620;
- Combina de recoltat TUCANO 570 / 560 / 450 / 440 / 430 / 420 / 340 / 320;
- Combina de recoltat AVERO 240 / 160.

achiziționate direct de la Organizator, Societatea CLAAS Regional Center South East Europe S.R.L. (direct din România de pe cod fiscal RO 30247372 sau de pe înregistrările în scop de TVA din Bulgaria BG 3076437156, Germania DE 306686111 și Ungaria HU 30401507) sau de la oricare dintre dealerii acestuia:

1. Societatea Agrocomerț Holding S.A.
Adresa: Str. C. Brediceanu, nr. 2, 300077 Timișoara, jud. Timiș
J 35/1716/1991
RO 1822832 / BG 3075260341
IBAN: RO07BRDE360SV06852653600
BRD Groupe Societe Generale

2. Societatea Proinvest S.R.L.
Adresa: Str. București, Bl. 714DE, 140067 Alexandria, jud. Teleorman
J 34/25/1991
RO 7679503 / BG 3075961269
IBAN: RO72BRDE350SV19239403500
BRD Groupe Societe Generale

3. Societatea Proagroservice S.R.L.
Adresa: Șos. Tulcei, nr. 34, 905900 Ovidiu, jud. Constanța
J 13/1407/2005
RO 17536233
IBAN: RO68BACX0000000696433000
Unicredit Tiriac Bank Constanta

4. Societatea Serv Class S.R.L.
Adresa: Str. Râmnicu Sărat, Nr. 84 B, 810166 Brăila, jud. Brăila
J 09/291/1999
RO 12230720 / BG 3075318633
IBAN: RO42CRDZ027A007590476002
MKB Romexterra Bank SA - Agenția Elefterie

Dacă participantul achiziționează pe lângă utilajul/utilajele din categoria combine de recoltat enumerate anterior, și unul sau mai multe utilaje din categoria tractoare, acesta va fi înscris automat în tombolă și cu acest/aceste utilaje.

Astfel, la produsele participante la Campanie se adaugă următoarele utilaje din categoria tractoare CLAAS noi din stoc sau comenzi noi:

- Tractor XERION 5000 TRAC / TRAC VC; XERION 4500 TRAC / TRAC VC; XERION 4000 TRAC / TRAC VC / SADDLE TRAC
- Tractor AXION 960, AXION 950, AXION 940, AXION 930, AXION 920
- Tractor AXION 870, AXION 850, AXION 840, AXION 830, AXION 810, AXION 800
- Tractor ARION 660, ARION 650, ARION 630, ARION 610, ARION 550, ARION 530, ARION 510
- Tractor ARION 460, ARION 450, ARION 440, ARION 430, ARION 420, ARION 410
- Tractor ATOS 350, ATOS 340, ATOS 330, ATOS 240, ATOS 230, ATOS 220
- Tractor ELIOS 240, ELIOS 230, ELIOS 220, ELIOS 210
- Tractor NEXOS 250 F / VL / VE; NEXOS 240 F / VL ; NEXOS 230 F / VL / VE ; NEXOS 220 F / VL / VE ; NEXOS 210 F / VL / VE

Posibilitatea înscrierii în tombolă pentru utilajul/utilajele tip tractor este strict condiționată de achiziția unui utilaj sau mai multor utilaje de tip combină de recoltat.

Acestea vor fi numite în prezentul regulament "produse participante".

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania "Strânge recolta cu CLAAS și descoperă ce premii poți câștiga!" este adresată tuturor clienților CLAAS REGIONAL CENTER SOUTH EAST EUROPE SRL sau ai oricăruia dintre dealerii acestuia menționați la Secțiunea 4, atât persoane fizice cât și persoane juridice, PFA-uri, etc, care respectă condițiile de participare ale prezentului regulament, care cumpără în perioada 01 octombrie 2017 - 15 mai 2018, cel puțin un produs participant la Campanie (conform Secțiunii 4 al prezentului Regulament), denumiți în continuare "clientul/clientii".

La campanie nu pot participa angajații Organizatorului, dealerii menționați la Secțiunea 4 sau angajații acestora, precum și membrii de familie ai persoanelor menționate anterior (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/soră).

Clientii au dreptul să participe la Campanie în condițiile în care achită integral contravaloarea utilajului/utilajelor comandat/e până la data de 15.05.2018.

În cazul în care utilajul (utilajele) participante vor avea termenul de livrare la client după data de 15.05.2017, iar clientul respectiv va fi desemnat prin tragere la sorți câștigător al unuia din premiile Campaniei, premiului câștigat va fi predat clientului în termen de maxim 48h de la livrarea utilajului la client.

Clienții participanți la Campanie au obligativitatea de a semna contractul de achiziție a utilajului (utilajelor) și nu pot renunța la achiziționarea acestuia (acestora) indiferent de motivul invocat.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL DE ÎNSCRIERE AL CAMPANIEI

Toți clienții care îndeplinesc condițiile de înscriere vor primi din partea unui reprezentant al Organizatorului sau al dealerului, după semnarea contractului de achiziție a utilajului (utilajelor), un Formular de înscriere în Campanie. Formularul trebuie completat integral cu următoarele informații:

Pentru persoane juridice, PFA-uri, etc.:

Denumire Societate, Adresă sediu, Nr. Înregistrare Registrul Comerțului, Cod fiscal, Cod IBAN, Număr de telefon, Adresă e-mail, Tipul utilajului achiziționat, Seria utilajului (în cazul în care este vorba de utilaje existente pe stoc Organizator sau dealer), Reprezentant legal.

Pentru persoane fizice:

Nume, Prenume, Adresă, Număr de telefon, Adresa e-mail, Tipul utilajului achiziționat, Seria utilajului (în cazul în care este vorba de utilaje existente pe stoc Organizator sau dealer).

Formularele trebuie completate și predate reprezentantului Organizatorului sau al dealerului, în perioada 13 decembrie 2017- 15 mai 2018. Un client va primi un Formular de înscriere pentru fiecare produs participant achiziționat în perioada 01 octombrie 2017-15 mai 2018. Participanții care au achiziționat un produs participant anterior datei de 13 decembrie 2017, vor primi Formularul de participare prin intermediul reprezentantului dealerului CLAAS de la care au achiziționat produsul participant.

SECȚIUNEA 7. PREMII ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

În cadrul acestei Campanii Promoționale Organizatorul oferă următoarele premii:

Premiul 1 – un tractor ARION 420, în valoare de 43.092 Euro (Pret CIP). Specificațiile tehnice sunt detaliate în Anexa 1 la Regulament.

Premiul 2 – o excursie pentru 2 persoane, destinație Insulele Maldive, în valoare maximă de 6500 euro, tva inclusă.

Perioada de călătorie și condițiile de acordare a premiului vor fi următoarele:

- Destinație: Insulele Maldive
- Perioada de călătorie se va stabili în funcție de disponibilitatea locurilor la avion și la cazare, precum și în funcție de perioada în care poate călători câștigătorul, în perioada 15 noiembrie 2018 – 15 februarie 2019;
- Premiul este valabil pentru 2 persoane (pasageri);
- Premiul include: transport avion; 7 nopți cazare, regim all-inclusive, în hotel 5*; taxe de aeroport și transfer aeroport-hotel-aeroport;
- Premiul nu va include: excursii opționale, servicii adiționale la cerere, asigurări medicale de călătorie.

Premiul 3 – un pachet garanție extinsă (1 an garanție + 3 ani MAXI CARE*) - în valoare maximă de 5000 Euro fără TVA, pentru un utilaj (combină de recoltat sau tractor) achiziționat în perioada 1 octombrie 2017 – 15 mai 2018.

*se va încheia un contract care include condițiile de acordare și derulare a garanției MAXI CARE

Câștigătorul nu poate primi echivalentul în bani a premiului câștigat. Câștigătorul nu va putea să solicite schimbarea premiului în niciun fel.

Valoarea brută a utilajului reprezintă valoarea comercială, la care se adaugă impozitul cu reținere la sursă suportat de către Organizator și alte eventuale taxe și impozite cu reținere la sursă aplicabile. Valoarea câștigului nu include și taxa de primă înmatriculare, taxa de mediu ori un impozit similar sau substituent la data acordării premiului, acesta fiind în sarcina Participantului castigator.

Impozitul aferent veniturilor nete din premii va fi suportat de către Organizator, prin reținere la sursă. Venitul net din premii este definit, potrivit art. 109 din Codul fiscal, ca diferența între venitul din premii și suma reprezentând venit net neimpozabil. Venitul neimpozabil din premii este, conform art. 110 din Codul fiscal, de 600 lei/premiu/contribuabil, la data autentificării prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 8. ACORDAREA PREMIULUI. VALIDAREA CASTIGATORULUI

Pentru ca un participant să poată fi desemnat potențial câștigător trebuie să îndeplinească cerințele legate de dreptul de participare stipulate în prezentul regulament.

Premiile Campaniei vor fi acordate prin tragere la sorți, în data de 20 mai 2018. Tragerea la sorți se va realiza în cadrul unui eveniment public, la locația Expoziției AGRIPLANTA-ROMAGROTEC 2018, din localitatea Fundulea, județul Călărași. Tragerea la sorți va fi realizată de către o comisie formată din 2 reprezentanți ai Organizatorului, în prezența unui avocat.

Tragerea la sorți va fi realizată manual, din urnă. În urnă vor fi introduse plăcuțe gravate cu seriile produselor participante care au fost achiziționate în perioada 01 octombrie 2017-15 mai 2018. Plăcuțele care se vor introduce în urnă, în vederea realizării tragerii la sorți vor fi inscripționate cu seria produsului participant achiziționat, denumirea societății/numele clientului și localitatea.

Plăcuțele gravate vor fi completate pe baza formularelor completate și predate reprezentantului Organizatorului sau al dealerului, în perioada 13 decembrie 2017- 15 mai 2018.

Clienții participanți la Campanie vor fi invitați pentru a fi prezenți la evenimentul organizator cu ocazia realizării tragerii la sorți. În cazul în care câștigătorul desemnat nu este prezent la eveniment, acesta va fi anunțat de către un reprezentant al Organizatorului/dealerului, în termen de maxim 10 zile de la data tragerii la sorți.

În cazul în care câștigătorul desemnat refuză premiul oferit în cadrul acestei Campanii, acesta va semna o declarație pe proprie răspundere prin care va declara că renunță la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă această declarație nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezența unui reprezentant al Organizatorului, atunci declarația se va trimite Organizatorului prin scrisoare recomandată sau curier. În cazul în care câștigătorul nu

trimite Organizatorului declarația în termen de 10 zile calendaristice de la data în care a refuzat premiul, acesta va fi invalidat iar organizatorul își rezervă dreptul de a efectua o nouă extragere după principiul menționat mai sus.

Premiile vor fi predate câștigătorilor la sediul Organizatorului, respectiv la adresa: Comuna Afumați, județul Ilfov, Șoseaua București-Urziceni, Nr. 68C Organizatorul nu își asumă nicio obligație privind suportarea cheltuielilor de deplasare ale câștigătorului (sau a altor persoane desemnate de acestia în situațiile în care aceștia nu se pot deplasa) necesare pentru a intra în posesia Premiului. Premiul trebuie revendicat de către clientul câștigător în termen de cel mult 60 zile de la data anunțării acestuia. În momentul revendicării premiului, câștigătorul trebuie să aibă asupra sa documentul de identitate, iar în cazul în care clientul câștigător este o societate, PFA, etc, persoana care revendică premiul trebuie să prezinte Organizatorului dovada ca el este reprezentantul legal al societății/ PFA-ului desemnat câștigător. Organizatorul nu va acorda premiul în absența acestor documente.

În cazul în care clientul câștigător nu revendică premiul în termenul menționat sau nu îndeplinește condițiile de atribuire, organizatorul va efectua o nouă extragere după principiul menționat mai sus.

Numele câștigătorilor Campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată. Numele câștigătorilor și localitatea de domiciliu vor fi postate pe site-ul www.claas.ro în termen de maxim 10 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti și vor fi afișate timp de 30 zile lucrătoare de la postare.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE

Dreptul de proprietate asupra premiului aparține în exclusivitate câștigătorului care îndeplinește condițiile impuse de Regulament. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra dovezilor de achiziție trimise Organizatorului. În eventualitatea unei dispute asupra validității unui câștigător, decizia Organizatorului este definitivă.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru cazurile în care înscrierile în campanie se realizează înainte sau după perioada menționată în Regulament.

SECȚIUNEA 10. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților la aceasta promoție în conformitate cu Legea 677/2001. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, participanții la Campanie își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Societății CLAAS Regional Center South East Europe S.R.L., în vederea validării, atribuirii premiului și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții. Organizatorul garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților. La cererea expresă a câștigătorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de opoziție, în conformitate cu dispozițiile Legii nr.677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite Organizatorului pe adresa: Comuna Afumați, județul Ilfov, Șoseaua București-Urziceni, Nr. 68C, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția partenerilor implicați în desfășurarea Campaniei și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor Participanților. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18).

Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la Campanie va

transmite o cerere scrisă, datată și semnată către Societatea CLAAS Regional Center South East Europe S.R.L., la adresa: Comuna Afumați, județul Ilfov, Șoseaua București-Urziceni, Nr. 68C.

Organizatorul poate solicita câștigătorului acordul pentru a fi utilizată imaginea spre a fi asociată cu marca „CLAAS”, în cadrul Campaniilor pe care Organizatorul le desfășoară, la conferințe, pe internet sau în orice alt mod, însă fără a prejudicia imaginea ori drepturile câștigătorului. Cesiunea către Organizator a acestor drepturi se va face fără niciun fel de plată suplimentară pentru participanți.

SECȚIUNEA 11. TAXE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu legea 227/ 2015 privind Codul Fiscal. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

SECȚIUNEA 12. LITIGII

În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești romane competente.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă CLAAS Regional Center South East Europe S.R.L. cu sediul în Comuna Afumați, județul Ilfov, Șoseaua București-Urziceni, Nr. 68C, în atenția domnului Luigi Radu – Director Vânzări și Marketing și a doamnei Alexandra Strugari – Coordonator Marketing, în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data publicării câștigătorului. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare vreo contestație.

Organizatorul este îndreptătit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiului, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Codului civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

ANEXA 1

Denumire model: ARION 420; Serie: A3201943

Caracteristici tehnice:

CM_Machine number from	A3201943
CM_Change desired	ELA/BG_RO
CM_Z01_access. third supplier	
TH_SBL-Sales Bundles	
TH_B02_Front block	0010_115kg wght carrier
TH_B04_Front weights	0000_W/o Front weights
TH_B06_P.T.Off	0000_Without Front P.T.O
TH_B10_Pre- equip front loader	0000_W/o FL pre-equipment
TH_B14_Ext elec opera front li	0000_Not relevant
TH_B16_Guard grille	0000_Without Guard grille
TH_I02_On-board computer	0000_W/O on-board computer
TH_I04_Equipements	0010_Quadrishift
TH_I10_Isobus sockets	0000_W/o Isobus connector
TH_I12_Add. control module	0000_W/o add. control module
TH_I22_Self-guidance system	0000_W/o Guidance PreEquipment
TH_I23_Guidance syst accessory	
TH_I24_Self-guidance system	0000_without GPS
TH_I25_Electro accessories	
TH_I26_Telematics	0000_W/o TELEMATICS
TH_I27_TIM ICT	
TH_I28_Terminal	0000_Without terminal
TH_I29_Licences	
TH_I32_Joystick	
TH_J02_Rear Hydraulic lift	0050_5T rear hitch
TH_J04_Bielles inf. (Rel AR)	0300_Lower links arms Cat2/3
TH_J06_Rear linkage stabiliser	0200_2 mechanical stabilisers
TH_J08_3e point (Rel AR)	0130_top link: claw-C3/2
TH_J10_Ladder hitch	0020_Short sliding ladder+pit.
TH_J14_Hitch - drawbar	0020_Swinging bar

TH_J16_Hitch - clevis	0120_Auto Clevis 44/38
TH_J18_Drawbar + balls	0000_W/o hole bar
TH_J40_Braking tows	0010_Pneu. 2L CEE W/o hyd(OC)
TH_K02_Hydraulic Circuit	0050_Hyd. circuit OC 60 l/min
TH_K04_Spool Valve(front/rear)	0110_3 mech. in line (OC)
TH_K10_Front hydraulic coupler	0000_W/o front couplers
TH_K12_Powerbeyond	0000_W/o Powerbeyond (LS)
TH_N02_Gearbox	0010_QUADRISHIFT Gearbox
TH_N04_Maximum speed	0200_40kph
TH_N06_Front axle	0100_Std front axle
TH_N08_Rear axle	0100_Flange axle
TH_N10_PTO Speed	0020_PTO 540/540ECO/1000
TH_N14_P.t.o shaft stub	0010_1"3/8 6+1"3/8 21 splines
TH_N22_Pivoting front mudguard	0241_Swiv front mudgard 410mm
TH_N26_Spacers on rear axle	0000_W/o rear wheels spacers
TH_N30_External com rear PTO	0000_W/o External PTO control
TH_N32_Rear PTO automatism	0000_w/o rear PTO automatism
TH_N37_Powertrain management	
TH_N38_Transmission functions	
TH_P02_Engine power	0020_4c ECER120 95 rat/100 max
TH_P04_Decanting prefilter	0010_W/O decant die prefilter
TH_P06_Battery	0010_Battery w/o battery cut
TH_P08_Fuel	0010_Red Fuel (GNR)
TH_P10_Climatic Specificity	0000_W/o cold start kit
TH_Q02_Driver's environment	0010_Standard cab
TH_Q04_Cab roof	0200_High roof open. (FOPS)
TH_Q08_Rear windscreen wiper	0020_Rear windscr. wiper+wash
TH_Q14_Outside mirrors	0010_2 ext. mirrors+1 inside
TH_Q18_Extens of rear mudguard	0000_W/o rear fender extension

TH_Q20_Ass of the add screens	0010_Term. holding tube
TH_Q30_Plugs in cab	0000_W/o additional plug
TH_Q40_Addition traffic lights	0030_secondary road lights
TH_Q44_Worklight cover+cab	0011_Roof : 2 Front mob+2Rear
TH_R00_Color Finition	0000_Green CLAAS color
TH_R04_Driver seat	0110_Comfor seat+belt highroof
TH_R06_Passenger seat	0020_Instructor seat + belt
TH_R08_Air conditioning	0010_Manual A/C
TH_R12_Bottle Storage	0000_W/o bottle box
TH_R10_Radio	0010_Radio pre-equipment
TH_R20_Dynamic steering	0000_W/o dynamic steering
TH_S01_Legal Accessories	
TH_S02_Stickers of safety	0001_Standard sticker
TH_S04_Kind of roaddriving	0010_Right hand traffic
TH_S06_Flashing beacon	0021_1 left rotating beacon
TH_S08_Réglementation	0001_Stickers Norme CE
TH_S10_Front plate support	
TH_T02_type of transport	0010_Truck
TH_T03_Marking and protection	
TH_T05_Front loader assembly	
TH_102_Front tyres	2010_13.6(340/85)R24 P275B S
TH_103_rear tyres	3810_16.9(420/85)R34 P203A S
TH_102_A Shadow front tyres	2012
TH_103_A Shadow rear tyres	3812
TH_105_GIMA	0077_20284390/5052